

## **REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym dla klientów Winnicy Baniewice (dalej „Program Lojalnościowy”)

### **1. DEFINICJE**

- 1) **Organizator** – Winnica Baniewice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Baniewicach pod adresem: Baniewice 4, 74 – 110 Banie, wpisana do rejestru przedsiębiorców krajowego rejestru sądowego pod numerem KRS 0000417835, NIP 8581849622, REGON 321212328.
- 2) **Uczestnik** – osoba fizyczna zarejestrowana w Programie Lojalnościowym na podstawie imiennego zgłoszenia dokonanego na Formularzu.
- 3) **Formularz** – przygotowany przez Organizatora formularz zgłoszeniowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, zawierający podstawowe dane kontaktowe Uczestnika.
- 4) **Karta Stałego Klienta** – wydawana Uczestnikowi przez Organizatora, oznaczona unikatowym numerem karta potwierdzająca zarejestrowanie Uczestnika w Programie Lojalnościowym.
- 5) **Konto Uczestnika** – przypisane do Uczestnika i związane z Kartą Stałego Klienta indywidualne konto prowadzone przez Organizatora w formie elektronicznej, służące do gromadzenia informacji o dokonywanych przez Uczestnika w ramach Programu Lojalnościowego zakupach.
- 6) **RODO** - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

### **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM**

- 1) Uczestnikiem Programu Lojalnościowego mogą być jedynie osoby pełnoletnie, o pełnej zdolności do czynności prawnych.
- 2) Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ma charakter dobrowolny.
- 3) Warunkiem uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest dokonanie jednorazowego zakupu któregośkolwiek z win z oferty Organizatora oraz zgłoszenie uczestnictwa przez Uczestnika.
- 4) Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie Formularza, podpisanie go własnoręcznym podpisem i złożenie w siedzibie Organizatora.

- 5) Organizator zarejestruje Uczestnika w Programie Lojalnościowym po zweryfikowaniu danych podanych w Formularzu oraz prawidłowości jego wypełnienia. Organizator uprawniony jest do weryfikacji wieku Uczestnika zgłaszającego się do Programu Lojalnościowego.
- 6) Każde zgłoszenie Organizator potwierdza wydając Uczestnikowi Kartę Stałego Klienta. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę Stałego Klienta.
- 7) Karta Stałego Klienta nie może być wykorzystywana przez osoby niebędące zarejestrowanymi Uczestnikami Programu Lojalnościowego.
- 8) O fakcie zagubienia Karty Stałego Klienta Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora.

### **3. ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

- 1) Każdy dokonany przez Uczestnika zakup wina objętego ofertą Organizatora rejestrowany jest na Koncie Użytkownika.
- 2) Zarejestrowanie na Koncie Uczestnika kwoty przekraczającej 500 zł brutto uprawnia Uczestnika do stałego rabatu w wysokości 5% na wino objęte ofertą Organizatora.
- 3) Zarejestrowanie na Koncie Użytkownika kwoty przekraczającej 3 000 zł brutto powoduje podwyższenie wskazanego w pkt 2) rabatu do wysokości 10%.
- 4) Skorzystanie przez Uczestnika z rabatu wskazanego w pkt 2) lub 3) możliwe jest po okazaniu przez Uczestnika Karty Stałego Klienta. Organizator uprawniony jest do weryfikowania tożsamości osoby korzystającej z Karty Stałego Klienta.
- 5) Na Koncie Użytkownika nie rejestruje się zakupów dotyczących innych niż wskazane w pkt 1) towarów oferowanych przez Organizatora, a udzielony Uczestnikowi rabat dotyczy tylko oferowanego przez Organizatora wina.
- 6) Wskazane w pkt 2) i 3) rabaty nie są ograniczone czasowo i przysługują Uczestnikowi do zakończenia Programu Lojalnościowego.
- 7) Rabat przyznawany Uczestnikom w ramach Programu Lojalnościowego nie łączy się innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.

### **4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Podanie przez Uczestnika danych osobowych wskazanych w Formularzy ma charakter dobrowolny i nie jest wymogiem ustawowym. Podanie danych osobowych jest niezbędne do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

- 2) Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane żadnym podmiotom trzecim.
- 3) Uczestnikowi przysługuje w każdej chwili prawo wglądu do dotyczących jego osoby danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, a także ich uzupełnienia, uaktualnienia lub sprostowania.
- 4) Uczestnik ma prawo żądać od Organizatora uzupełnienia, uaktualnienia i sprostowania dotyczących jego osoby danych osobowych, jak również czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe.
- 5) Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych jest warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego,
- 6) podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- 7) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Uczestnik może w każdej chwili zażądać ich usunięcia, przy czym usunięcie danych osobowych jest jednoznaczne z zakończeniem udziału w Programie Lojalnościowym,
- 8) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść skargę do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 1) Uprawnieni do składania reklamacji w zakresie funkcjonowania Programu Lojalnościowego są tylko zarejestrowani Uczestnicy i tylko w zakresie dotyczącym naruszenia Regulaminu. Składanie reklamacji w pozostałym zakresie odbywa się na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
- 2) Reklamacje wynikające z naruszenia Regulaminu należy zgłaszać osobiście w siedzibie Organizatora lub drogą mailową na adres e-mail: [j.turnau@winnicturnau.pl](mailto:j.turnau@winnicturnau.pl) w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wskazując przyczynę reklamacji.
- 3) Warunkiem przyjęcia zgłoszenia reklamacyjnego przez Organizatora jest podanie numeru Karty Stałego Klienta przypisanej do Uczestnika.
- 4) Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego w trybie wskazanym w pkt 2). Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, Organizator w terminie tym poinformuje Uczestnika o terminie rozpatrzenia reklamacji, który nie może być późniejszy niż 30 dni od otrzymania zgłoszenia.
- 5) O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik poinformowany zostanie drogą mailową, na adres e-mail wskazany w Formularzu..

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1) Program Lojalnościowy obowiązuje przez czas nieokreślony, do czasu jego zakończenia przez Organizatora na podstawie pkt 3).
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu w szczególności w celu dostosowania Regulaminu do ulegającego zmianom stanu prawnego. O zmianie treści Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników drogą e-mailową, na wskazany w Formularzu adres e-mail Uczestnika. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązywać będą od momentu ich wprowadzenia i ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora [www.winnicaturneau.pl](http://www.winnicaturneau.pl).
- 3) Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu Lojalnościowego, przy czym o planowanym zakończeniu Organizator poinformuje Uczestnika z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem, drogą e-mailową, na wskazany w Formularzu adres e-mail Uczestnika.
- 4) Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym w każdej chwili, poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o rezygnacji osobiście lub wysłania go na adres Organizatora wskazany w ust.1 pkt 1). Rezygnacja oznacza usunięcie Konta Użytkownika i utratę zarejestrowanej do dnia rezygnacji kwoty dokonanych zakupów.
- 5) Regulamin dostępny jest dla Uczestników pod adresem [www.winnicaturneau.pl](http://www.winnicaturneau.pl).